

ABSTRAK

PT. Pertamina EP Region Jawa bergerak dalam industri eksplorasi pertambangan minyak dan gas bumi, dimana kegiatannya berdampak besar terhadap lingkungan. Pertamina berkomitmen melaksanakan *corporate social responsibility* terhadap masyarakat sebagai program sosial penunjang operasi perusahaan dengan melaksanakan strategi pengembangan masyarakat (*community development*). Program CSR dilakukan oleh Ast. Manager Hupmas dan staf Hupmas beserta *Public Relations* setiap Field dengan melibatkan peran *stakeholders*. Penelitian ini merujuk pada salah satu program *community development* yang melibatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ekonomi berbasis peternakan di Field Subang yaitu program penggemukan sapi di Desa Bojongkeding, Kecamatan Tambakdahan, Kabupaten Subang sebagai kontribusi peningkatan kesejahteraan masyarakat sekitar. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisis pelaksanaan program penggemukan sapi di Desa Bojongkeding sebagai upaya pengembangan masyarakat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yaitu bersifat pemaparan situasi dan peristiwa dengan metode wawancara, pengamatan dan analisis dokumen. Penelitian ini menggunakan teori *corporate citizenship* dan pendekatan *stakeholders* sebagai komitmen antara perusahaan dan *community*, karena Pertamina tidak berdiri sendiri melainkan berhubungan dengan *stakeholders*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT. Pertamina EP Region Jawa mengintegrasikan visi & misi, tata nilai perusahaan serta acuan *roadmap community development* menuju *goals* pada 2015 sebagai upaya pengembangan masyarakat. Salah satunya adalah program pengembangan masyarakat bidang ekonomi berbasis peternakan yang dilaksanakan di Desa Bojongkeding berupa program penggemukan sapi. Selain adanya perguliran modal program ini mulai beralih dari *charity* ke arah pemberdayaan menuju kemandirian masyarakat. Namun perlu diperhatikan lagi tujuan awal dan pelaksanaan pengembangan masyarakat agar program ini lebih tepat sasaran.

ABSTRACT

PT. Pertamina EP Region Jawa moves in the exploration of oil and gas mining industry where its activities has a major impact of the environment. Pertamina is committed to carry out corporate social responsibility towards the community as social programs supporting operations with implementing the strategy of community development. CSR Programs are undertaken by Ast. Manager Hupmas and staff and also Public Relations every field by involving the role of stakeholders. This research referring to one of the community development program involving public participation in economics based farms in the Field Subang program of fattening cattle which is in the Desa Bojongkeding, Kecamatan Tambakdahan, Kabupaten Subang as a contribution to increase the welfare of society. The purpose of this research is to identify and analyze the implementation of fattening cattle program in Bojongkeding as a community development effort. The method used in this study is the descriptive qualitative nature of exposure situations and events with interviews, observations and document analysis. This research use Corporate Citizenship Theory and Stakeholders Approach showed as commitment because Pertamina does not stand alone but rather related to the stakeholders.

The results of this research indicate that PT. Pertamina EP Region Jawa integrate vision & mission, corporate values and reference roadmap towards community development goals in 2015 as a community development effort. One of the community development program of the economic based farm held in Bojongkeding is fattening cattle. In addition to the revolving capital program is beginning to shift from charity towards the empowerment of community self-reliance. However it should be noted again the original purpose and implementation of community development in order to make the program more appropriate target.